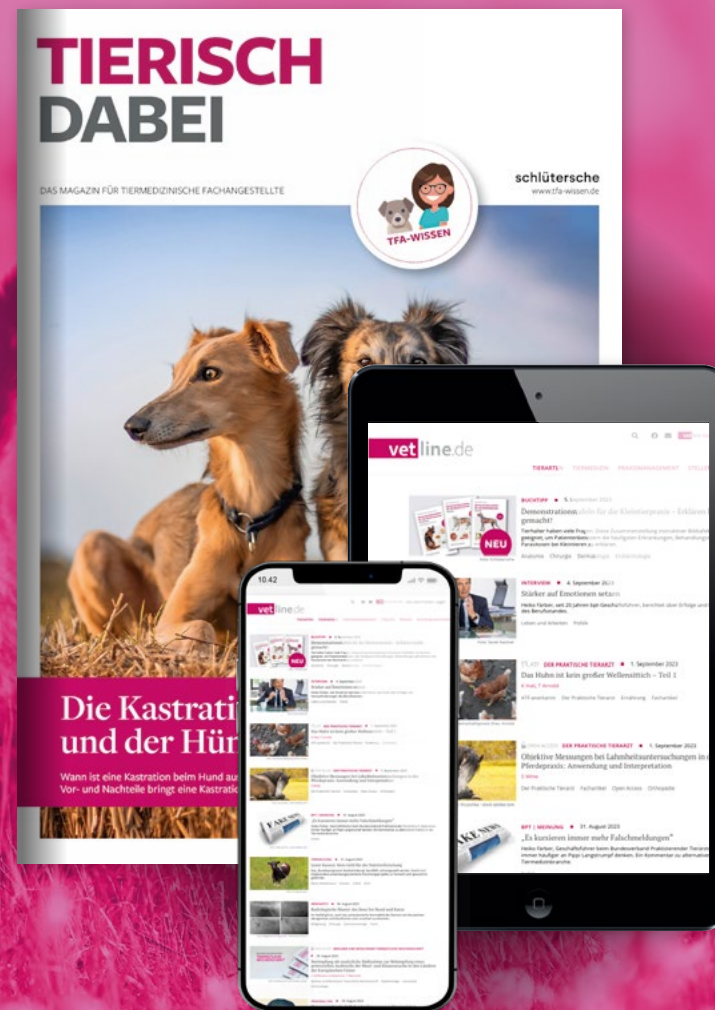


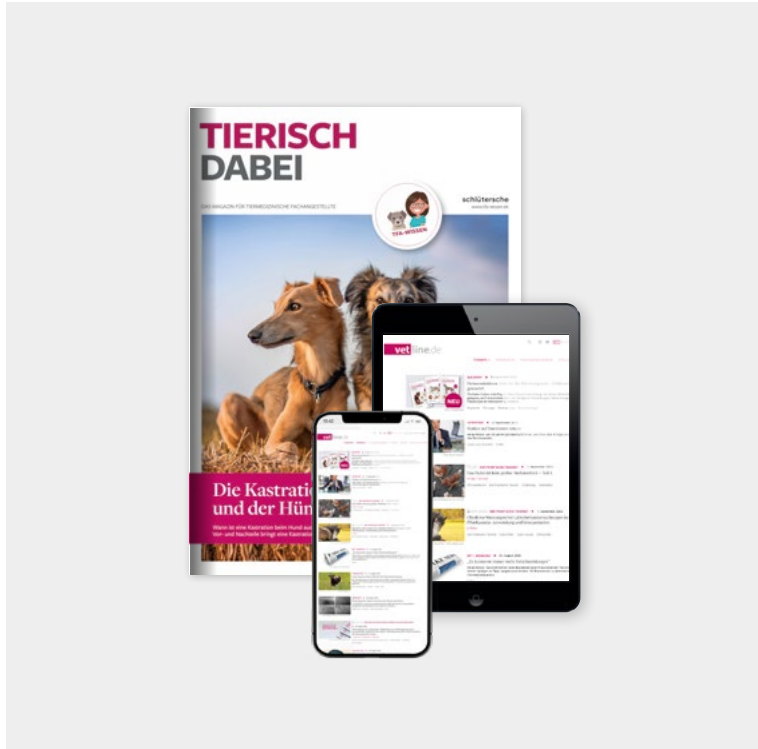
TIERISCH DABEI


Das Magazin
für Tiermedizinische
Fachangestellte


MEDIADATEN 2024





Inhalt






TIERISCH DABEI – Auf einen Blick 3


Print 6


Digital 16


Akademie 26


Weiteres Portfolio 28


Kontakt 31

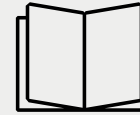
Auf einen Blick

TIERISCH DABEI



PRINT & ONLINE: Kurzweilig, auf den Punkt und praxisnah richtet sich **TIERISCH DABEI** direkt an **Tiermedizinische Fachangestellte**.

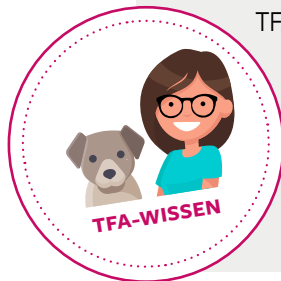
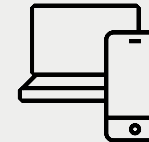
Das Magazin stellt in jeder Ausgabe ein Thema in den Fokus, gibt Schritt-für-Schritt-Anleitungen, Fallbeispiele, Beiträge zu Lernmethoden und Tipps für den Umgang mit Tieren und Besitzer*innen. Artikel zu Freizeitthemen und Work-Life-Balance runden das inhaltliche Spektrum ab.



TIERISCH DABEI lässt die TFAs selbst zu Wort kommen – das sorgt für besondere **Bindung und Akzeptanz bei der Zielgruppe**. Mit Ihrer Anzeigenschaltung erreichen Sie TFAs auf Augenhöhe.

Die Zeitschrift erscheint **dreimal pro Jahr** als Beilage des **IVW-geprüften** Top-Branchentitels Der Praktische Tierarzt. Zusätzlich werden

TFA-Berufsschulklassen beliefert sowie einige TFA-Veranstaltungen.



Das **Online-Portal tfa-wissen.de** und ein Newsletter bieten über das Magazin hinaus zahlreiche News, Tipps und Mitmachaktionen.

Nutzen Sie unsere **Medien**, um mit Ihrer **Zielgruppe** in Kontakt zu treten.

DRUCKAUFLAGE

Ø 12.850

Durchschnitt pro Ausgabe 01.07.2022 bis 30.06.2023

AUFRUFE

Ø 28.700

Quelle Google Analytics, tfa-wissen.de
monatlicher Durchschnittswert 07/2022-06/2023

NEWSLETTER-EMPFÄNGER

~ 1.100

je Aussand (Stand Juli 2023)

Zielgruppe



TIERISCH DABEI richtet sich direkt an Tiermedizinische Fachangestellte in den Praxen. Das Magazin erscheint dreimal jährlich zusammen mit Der Praktische Tierarzt und erreicht darüber hinaus auch TFAs in Berufsschulen, im Direktversand und auf Branchenveranstaltungen.

Hier informieren sich TFAs und treffen Entscheidungen für die Arbeitspraxis!

Terminplan 2024

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckdatenschluss	Erscheinungstermin
1	Do 25.01.24	Do 08.02.24	Fr 01.03.24
2	Di 23.04.24	Mi 08.05.24	Mo 03.06.24
3	Di 24.09.24	Mi 09.10.24	Fr 01.11.24



Print

Print

TIERISCH DABEI



Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt vom 1. Juli
2022 bis 30. Juni 2023

Erscheinungsweise: 3x jährlich

DRUCKAUFLAGE

Ø 12.850

TATSÄCHLICH
VERBREITETE AUFLAGE

12.512

Nutzen Sie unsere **Rabattstaffel!**

bei Abnahme innerhalb
von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3-mal	5 %
6-mal	10 %
9-mal	15 %
12-mal	20 %

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

AUFLAGENKONTROLLE

⚠ Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

AUFLAGEN-ANALYSE

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt vom 1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023

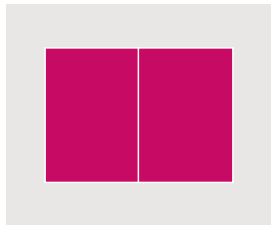
Druckauflage	12.850
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	12.512
Verkaufte Auflage	326
- Abonnierte Exemplare	326
- sonstiger Verkauf.....	0

GEOGRAPHISCHE VERBREITUNGSANALYSE

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland:	96,5	12.071
Ausland:	3,5	441
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100	12.512

Anzeigen

2/1-Seite



Anschnitt: 420 x 297 mm

5.950 €

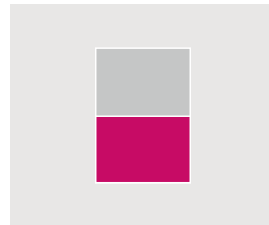
1/1-Seite



Anschnitt: 210 x 297 mm

3.690 €

1/2-Seite quer



Anschnitt: 210 x 148 mm

1.950 €

1/2-Seite hoch



Anschnitt: 100 x 297 mm

1.950 €

1/3-Seite quer



Anschnitt: 210 x 102 mm

1.290 €

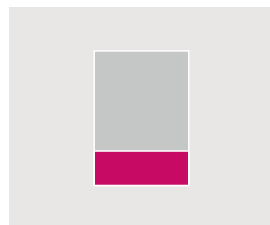
1/3-Seite hoch



Anschnitt: 68 x 297 mm

1.290 €

1/4-Seite quer



Anschnitt: 210 x 79 mm

990 €

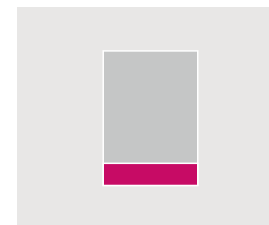
1/4-Seite hoch



Satzspiegel: 85 x 121 mm

990 €

1/8-Seite quer



Anschnitt: 210 x 45 mm

490 €

1/8-Seite hoch



Satzspiegel: 85 x 58 mm

490 €

Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt umseitig. Bitte 5 mm Abstand mit Bild- und Textelementen zum beschnittenen Format.

Sonderformate

Durchhefter



4-seitig; aufgrund Drahtheftung bitte anliefern als gefalztes

Doppelblatt mit jeweils Seitenformat 210 x 297mm

und folgenden Beschnittzugaben:

+ 14 mm Kopfbeschnitt

+ 4 mm Fußbeschnitt

+ 3 mm an Seite 1 und 2 (Blatt 1) an der offenen Seite

+ 12 mm Greifrand an Seite 3 und 4 (Blatt 2) an der offenen Seite.

Dies bedeutet: Seite 1 und 2 = 213 x 315 mm und Seite 3 und 4 = 222 x 315mm

Bitte 5 mm Abstand mit Bild- und Textelementen zum beschnittenen Format

(210 x 297 mm). Papierstärke 115 bis 150 g.

Durchhefter werden rabattiert: 1 Durchhefter = 1 Anzeigenseite.

► 4-seitiger Durchhefter 5.550 €

Beilagen



Format: 105 x 148 – 200 x 283 mm

Gewicht: bis 50 g, Einzelblätter DIN A6 mind. 150 g/m²,

Einzelblätter größer DIN A6 mind. 115 g/m²

Schwerere Beilagen auf Anfrage.

Beilagen werden rabattiert: 1 Gesamtbeilage = 1 Anzeigenseite.

Auftragsannahme nach Vorlage eines verbindlichen Musters.

(maschinelle Beilegung; 4 gerade Seiten; kein Zickzackfalz)

► bis 25 g Stückgewicht, je 1000 Exemplare 230 €

► bis 50 g Stückgewicht, je 1000 Exemplare 300 €

PRODUKTANZEIGE „REDAKTIONELL ANMUTEND“

Sie liefern eine fertig layoutete Anzeigenvorlage.

Diese muss sich von unserem Heft-Layout unterscheiden.

Es gelten weitere Vorgaben.

1/1-seitig 3.690,- €

Vorzugsplätze

Umschlagseiten & weitere Top-Platzierungen



Mehr Aufmerksamkeit durch die exklusive Platzierung.

Reservieren Sie rechtzeitig!

1. ganzseitige Anzeige:

210 x 297 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend

3.790 €

2. und 4. Umschlagseite:

210 x 297 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend

4.050 €

2-seitige Anzeige:

Vorder- und Rückseite

210 x 297 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend

5.950 €

Rücktrittsrecht bis max. 3 Monate vor Erscheinungstermin.
Bei Rücktritt werden 30 % des Anzeigenpreises berechnet.
Für sonstige bindende Platzvorschriften 15 % Zuschlag.

Native Advertising: Print-Advertorials

Bieten Sie Ihrer Zielgruppe **inhaltlichen Mehrwert** mit einem Print-Advertorial: Es ähnelt im Layout den redaktionellen Beiträgen im Magazin und wird als „Anzeige“ gekennzeichnet.

Hier haben Sie **Platz für Ihre nutzwertig ausgerichteten, werblichen Inhalte**: Diese werden im Look & Feel des Magazins **direkt im redaktionellen Umfeld** platziert, was die Glaubwürdigkeit Ihrer Werbebotschaft erhöht und die Relevanz bei den Lesern steigert.

Ihr Vorteil

Dieses Format ist besonders geeignet, um die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe auf Ihre Marke oder Ihr Produkt zu lenken. **Bilder stellen Sie uns zur Verfügung; beim Text können Sie wählen**: Selbst anliefern oder von unserer Fachredaktion professionell erstellen oder überarbeiten lassen?

Kanalübergreifend gedacht:
Buchen Sie eine crossmediale Kampagne mit Online- und Print-Advertorial!

Advertorial Basis



Angelieferter Artikel im Text/Bild-Standard des Magazins. Der Fokus sollte auf dem inhaltlichen Mehrwert für den Leser liegen. Platzierung im redaktionellen Umfeld mit Anzeigenkennzeichnung.

SPEZIFIKATION

- ▶ Ihre Texte werden 1:1 wie angeliefert übernommen
- ▶ Bildmaterial liefern Sie uns an
- ▶ 1 Korrekturschleife inkl.
- ▶ Anzeigenkennzeichnung

1-seitig: 3.690 €

2-seitig: 5.950 €

Advertorial Premium



Von der Fachredaktion optimierter bzw. neu erstellter Artikel im Text/Bild-Standard des Magazins. Der Fokus sollte auf dem inhaltlichen Mehrwert für den Leser liegen. Platzierung im redaktionellen Umfeld mit Anzeigenkennzeichnung.

SPEZIFIKATION

- ▶ Ihre Texte werden zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert bzw. neu erstellt
- ▶ Bildmaterial liefern Sie uns an
- ▶ 1 Korrekturschleife inkl.
- ▶ Anzeigenkennzeichnung

1-seitig: 5.090 €

2-seitig: 7.290 €

Technische Angaben und Anlieferung

ANLIEFERUNG IHRER ANZEIGENDATEN

E-Mail: anzeigendaten-dpt@schluetersche.de

Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2521.

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

ANLIEFERUNG IHRES PRINT-ADVERTORIALS

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 5 Werktage (Advertorial Basis) bzw. 10 Werktage (Advertorial Premium) vor dem Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe an cm@schluetersche.de.

1/1-seitiges Print-Advertorial:

2 Bilder (JPG oder PNG in Druckqualität inkl. Copyright/ Bildnachweis), ca. 2.500 Zeichen Text plus Überschrift und Vorspann (Word-Datei)

2/1-seitiges Print-Advertorial:

3-5 Bilder (JPG oder PNG in Druckqualität inkl. Copyright/ Bildnachweis), ca. 6.000 Zeichen Text plus Überschrift und Vorspann (Word-Datei)

Hinweis: Beim Advertorial Premium werden Ihre angelieferten Texte von uns zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert. Wenn Sie keinen Text anliefern, erstellt unsere Fachredaktion einen Text zu Ihrem Wunschthema (bitte Briefing mitschicken).

Details zur Zeichenverteilung und Bildformaten entnehmen Sie bitte unseren Layoutvorlagen: <https://svg.to/print-advertorials>

LIEFERANSCHRIFT FÜR BEILAGEN UND DURCHHEFTER

Vogel Druck und Medienservice GmbH

Warenannahme

Leibnizstraße 5

97204 Höchberg

Annahmezeiten: Montag bis Freitag, 8.00 bis 16.00 Uhr
Anlieferung frühestens 20 und spätestens 5 Werktage vor Auslieferungstermin.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
sonst 30 Tage ohne Abzug.
Bankeinzugsverfahren möglich.
USt-IdNr. DE 316 433 496

Bankverbindung

Commerzbank Hannover
DE21 2504 0066 0331 8961 00
BIC: COBADEFFXXX

Technische Angaben und Anlieferung

ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4,
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
Satzspiegel 175 mm breit x 248 mm hoch
4 Spalten = Spaltenbreite 40 mm
3 Spalten = Spaltenbreite 55 mm

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Bogenoffsetdruck, Drahtheftung.

DATENFORMATE

Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi,
Strichbilder mindestens 600 dpi.

FARBEN

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).
Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management)
wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen
(kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

PROOF

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn).
Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit
den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org).
Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
Ausgabepprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

DATENARCHIVIERUNG

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der
Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

GEWÄHRLEISTUNG

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen
ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage
von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab,
die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.

KONTAKT

Service Tel. 0511 8550-2521

Stellenbörse

Recruiting und Employer Branding

Sie sind auf der Suche nach Personal und wollen Ihren Ruf als hervorragender Arbeitgeber ausbauen?

Mit uns erreichen Sie das Fachpersonal dort, wo es sich informiert, und finden so spielend leicht die besten Kandidaten für Ihre zu besetzende Stelle.

Platzieren Sie Ihr Stellenangebot in bis zu vier starken Medien: Wählen Sie die passende Kombi für Ihren Erfolg und mischen Sie klassische Print-Anzeigen mit zielgenauer Online-Reichweite!

Unser Tipp: Kombinieren Sie Ihre Online-Stellenanzeige mit einem aufmerksamkeitsstarken Banner oder einer Text Ad im Newsletter – für mehr Sichtbarkeit bei den nicht aktiv Suchenden.

Finden Sie Ihren Traumjob

Berufskfelder Wo?! Wo? + Umkreis Q job finden

4er Kombi ab 220,00 €

Deutsches Tierärzteblatt

Der Praktische Tierarzt

Kleintierpraxis

vet Stellenbörse

Jobangebote in unseren Printmedien profitieren von **Zielgruppengenauigkeit und hoher Akzeptanz**. Die Erfolgskombination mit unserer Online-Stellenbörse **erhöht die Sichtbarkeit** in einem zeitgemäßen Umfeld.

So schalten Sie Ihre Anzeige:

Über unsere Plattform jobs.vetline.de können Sie sich ganz einfach als Arbeitgeber registrieren, Ihre Anzeige online aufgeben und für Print diese im Portal mit wenigen Kicks selbst gestalten.

3er Kombi ab 96,00 €

Deutsches Tierärzteblatt

Der Praktische Tierarzt

vet Stellenbörse

Ihr Stellenangebot wird dann auf jobs.vetline.de für **30 Tage** veröffentlicht und Sie wählen gleichzeitig mit der Buchung auch die **optimale Printplatzierungskombi** für Ihre Mitarbeitersuche in unseren renommierten Fachzeitschriften.

2er Kombi ab 148,00 €

Deutsches Tierärzteblatt

vet Stellenbörse

Der Praktische Tierarzt

Gerne beraten wir Sie persönlich.

Sprechen Sie uns an!



Britta Rinne
 Fachmedienberaterin
 Stellenanzeigen

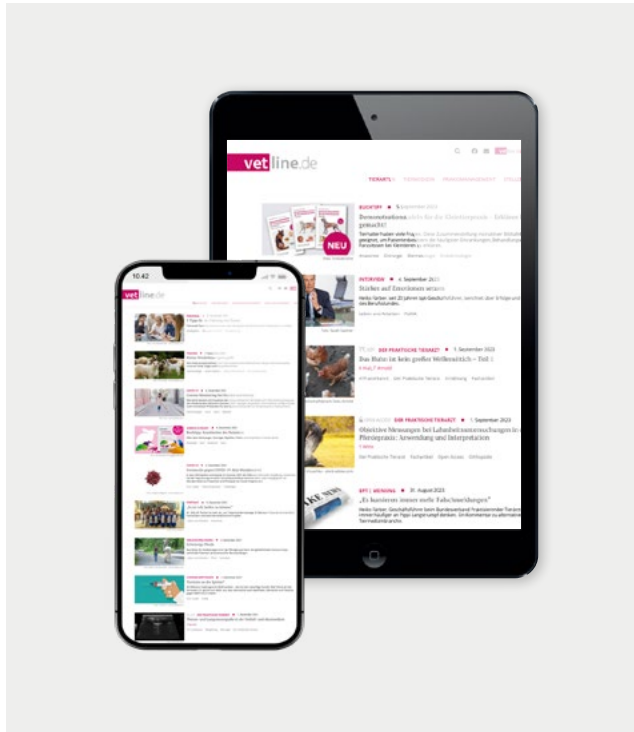
britta.rinne@schluetersche.de
 0511 8550-2434



Digital



Digital



AUFRUFE

Ø 28.700

Quelle Google Analytics,
monatl. Durchschnittswert 07/2022-06/2023

NUTZER INSGESAMT

Ø 15.100

Quelle Google Analytics,
monatl. Durchschnittswert 07/2022-06/2023

SITZUNGEN

Ø 18.100

Quelle Google Analytics,
monatl. Durchschnittswert 07/2022-06/2023

NEWSLETTER-EMPFÄNGER

~ 1.100

je Aussand (Stand Juli 2023)

Nutzen Sie unsere **Rabattstaffel!**

bei Abnahme innerhalb
von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3-mal	5 %
6-mal	10 %
9-mal	15 %
12-mal	20 %



Newsletter

Fullsize Banner



Der Fullsize-Banner wird zentral zwischen den einzelnen Newsmeldungen platziert. Bei Buchung der Premium-Platzierung wird er besonders aufmerksamkeitsstark über der ersten Newsmeldung eingebunden.
Format: 468 x 60 px

250 €
Premium-Platzierung: 490 €
pro Aussendung

Medium Rectangle



Das Medium Rectangle wird auffällig zwischen den einzelnen Newsmeldungen mitten im redaktionellen Content platziert.
Format: 300 x 250 px

290 €
pro Aussendung

Wide Banner



Der Wide Banner wird zentral über die gesamte Newsletter-Breite zwischen den einzelnen Newsmeldungen platziert.
Format: 600 x 120 px

290 €
pro Aussendung

Text Ads



Textanzeigen werden aufgebaut wie unsere Meldungen und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Sie enthalten 1 Bild (480 x 320 Px), 1 Headline (max. 55 Zeichen), 1 Teasertext (max. 300 Zeichen) mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL.

350 €
pro Aussendung

Standalone Newsletter



Der Standalone-Newsletter wird in Inhalt, Aufmachung und Gestaltung an das Look&Feel des regelmäßigen Newsletters angepasst und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Der Inhalt des kompletten Newsletters wird vom Kunden bereitgestellt. Inkl. einer Korrekturschleife.

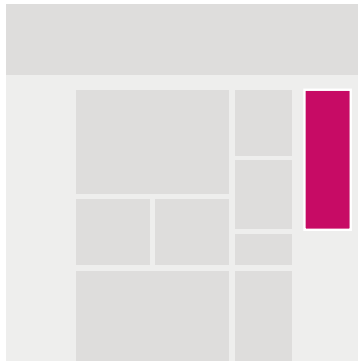
1.750 €
pro Aussendung



Banner



Skyscraper



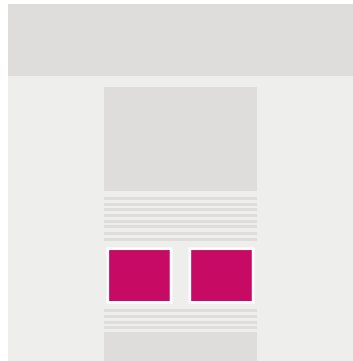
Auffällige Werbeform, die in den Randbereichen der Website rechts oder links angezeigt wird. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil nicht ausgespielt.

Größen

Standard: 120 x 600 px **490 €** pro Monat
 Wide: 160 x 600 px **550 €** pro Monat

Es gilt eine Rotation von max. 3 Werbemitteln im Wechsel pro Platz.

Medium Rectangle



Zentrale Werbeform für eine Platzierung mitten im redaktionellen Content. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Artikelseiten. Wird mobil ausgespielt.

Größen

300 x 250 px **650 €** pro Monat

Native Teaser



Authentisch eingebettete Werbeform im Artikeldesign mit Platzierung auf der Startseite und auf den Artikelseiten. Wird mobil ausgespielt.

Größen

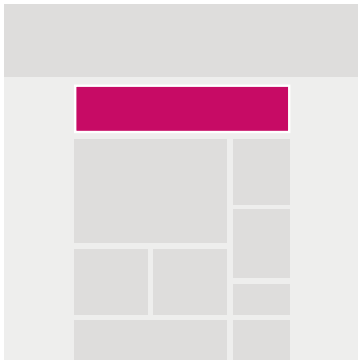
Bildformat 16:9 (1075 x 605 px)
 Dachzeile max. 30 Zeichen
 Titelzeile max. 55 Zeichen **690 €**
 Teaser-Text max. 156 Zeichen pro Monat



Banner

Für alle Banner!
 Targeting-Möglichkeiten auf Anfrage

Billboard



Aufmerksamkeitsstarke Werbeform direkt unterhalb der Webseiten-Navigation. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil ausgespielt.

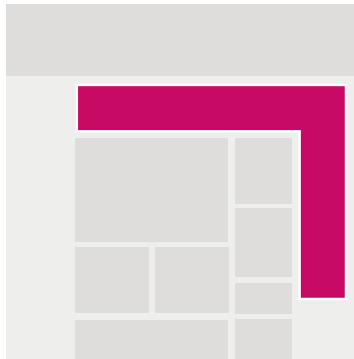
Größe

1075 x 250 px
 (alternativ: 970 x 250 px)

850 €

pro Monat

Wallpaper



Großflächige Werbeform, die Superbanner und einen Skyscraper zu einer gesamten Werbefläche verknüpft. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird nur teilweise mobil ausgespielt.

Größen

728 x 90 px
 120 x 600 px oder 160 x 600 px

1.050 €

pro Monat

Fireplace-Ad



Großzügige Werbeform, die einen nach unten geöffneten Rahmen um die Website-Inhalte bildet. Durch die nahtlos verbundenen Werbeplätze erscheint die Seite komplett im Look des Werbenden. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird nur teilweise mobil ausgespielt.

Größen

1.125 x 270 px oder 1.125 x 90 px
 120 x 600 px oder 160 x 600 px

1.050 €

pro Monat

* Es gilt eine Rotation von max. 3 Werbemitteln im Wechsel pro Platz.

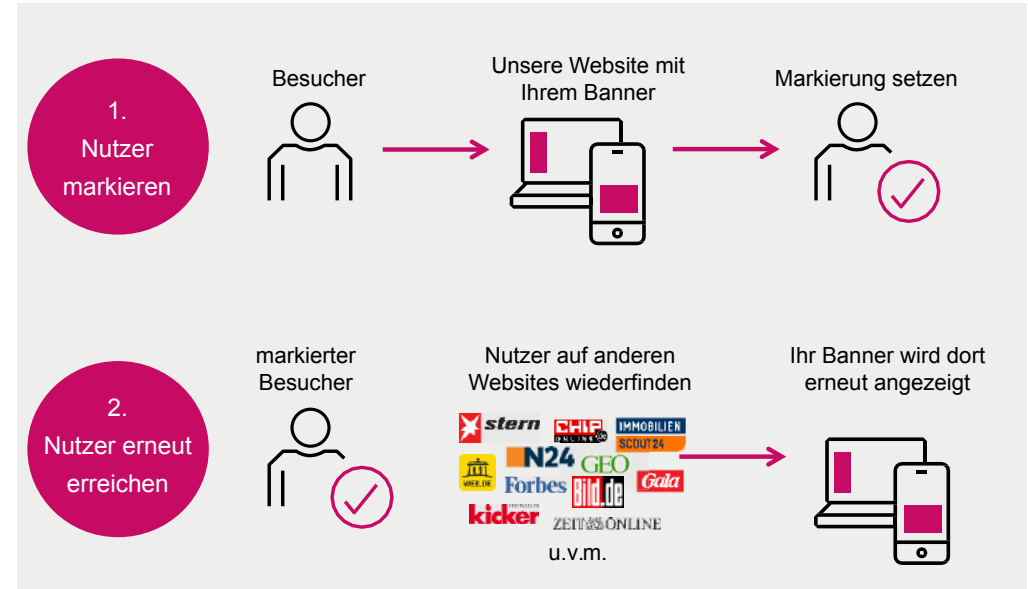
Retargeting

Mit Mehrfachansprache ein **besseres Ergebnis** für Ihre Kampagne erzielen: Verlängern Sie Ihre Banner-Werbung mit Retargeting und **profitieren Sie doppelt!**

So funktioniert's

Alle Nutzer, die unsere Webseite besuchen, werden **markiert**. Besucht ein Nutzer anschließend eine andere Webseite aus unserem **Vermarktungsnetzwerk** „Top 100 AGOF“ spielen wir ihm auch **dort Ihren Banner** aus.

Wir legen im Vorfeld gemeinsam fest, wie viele **Ad Impressions (Einblendungen)** wir in diesem Umfeld für Ihren Banner realisieren. Am Ende der Laufzeit erhalten Sie zudem ein Reporting über die **genaue, erzielte Reichweite Ihrer Kampagne**.



Preis ab 1.000 € für 50.000 AdImpressions.

Verfügbarkeiten, Details und weitere Informationen auf Anfrage.



Native Advertising: Online-Advertorials

Advertorials bieten viel Platz für Ihre werblichen Inhalte und werden im Look & Feel unserer Medienmarke direkt im redaktionellen Umfeld platziert. Dieses Format ist besonders geeignet, um die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe auf Ihre Marke oder Ihr Produkt zu lenken.

Ihr Vorteil

Sie erhalten eine feste Platzierung auf der Startseite sowie eine Microsite im Text-/Bild-Standard unserer Website – inkl. Verlinkungen zu Ihrer Website im Text.

Dabei profitieren Sie von einem glaubwürdigen Umfeld, einer hohen Aufmerksamkeit und zielgruppengenaue Reichweite für Ihre Inhalte. Den Content können Sie selbst anliefern oder von unserer Fachredaktion professionell erstellen lassen. Wir bewerben Ihr Advertorial auch in unserem Newsletter.

Kanalübergreifend gedacht:
Buchen Sie eine crossmediale Kampagne mit Online- und Print-Advertorial!

Advertorial Basis



Microsite & Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite in Rotation mit max. 3 Werbeformen. Wird mobil ausgespielt.

SPEZIFIKATION

- ▶ Ihre Texte werden 1:1 wie angeliefert übernommen
 - ▶ Bildmaterial liefern Sie uns an
 - ▶ 1 Korrekturschleife inkl.
 - ▶ Anzeigenkennzeichnung
 - ▶ Reichweiten-Boost inkl.
 - ▶ Verlängerung nach Absprache zum Sonderpreis möglich
- 790 €**
Laufzeit 1 Monat
- 1 Text-Bild-Anzeige im Newsletter innerhalb der Laufzeit

Advertorial Premium



Microsite & Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite in Rotation mit max. 3 Werbeformen. Wird mobil ausgespielt.

SPEZIFIKATION

- ▶ Ihre Texte werden zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert bzw. neu erstellt
 - ▶ Bildmaterial liefern Sie uns an
 - ▶ 1 Korrekturschleife inkl.
 - ▶ Anzeigenkennzeichnung
 - ▶ Reichweiten-Boost inkl.
 - ▶ Verlängerung nach Absprache zum Sonderpreis möglich
- 1.790 €**
Laufzeit 1 Monat
- 1 Text-Bild-Anzeige im Newsletter innerhalb der Laufzeit



Native Advertising: Sponsored Article

Unsere Redaktion schreibt über ein für Sie relevantes Thema – wir garantieren Ihnen Traffic für Ihren Artikel und Sie zahlen nur für die Leser, die wir tatsächlich erreichen! Der Sponsored Article ist ein **nutzwertig ausgerichtetem, von unserer Redaktion erstelltem Text**, der sich klar am **Bedarf Ihrer Zielgruppe** ausrichtet. Der informative Artikel wird so konzipiert, dass Sie mit ihm die **maximale Aufmerksamkeit** im redaktionellen Umfeld erzielen und gleichzeitig als **neutraler Experte** wahrgenommen werden.

Ihr Vorteil

Sie erhalten einen **vollwertigen, von unserer Fachredaktion erstellten, Artikel** inkl. **Native Teaser** im Text-/Bild-Standard unserer Website und werden als Sponsor des Artikels genannt – inkl. **Verlinkung** zu Ihrer Website. Der Sponsored Article beinhaltet dabei immer die zielgruppengerechte und suchmaschinenoptimierte **Text-Neuerstellung** und wird während der Laufzeit von vier Monaten **stetig Reichweiten- und seo-optimiert** – für das **Maximum an Klicks** auf Ihrem Artikel und eine **langfristige Auffindbarkeit** in Suchmaschinen.

Sie **bezahlen nur das, was Sie bekommen**: Für jeden Nutzer Ihres Artikels zahlen Sie einen zuvor festgelegten Preis.

Sponsored Article



Gern erstellen wir im Vorfeld eine Reichweiten-Prognose für Ihr Wunsch-Thema!

Vollwertiger Artikel inkl. **Native Teaser** im Text/Bild Standard der Website.
Wird mobil ausgespielt.

SPEZIFIKATION

Redaktionelle Texte werden zielgruppenrelevant, suchmaschinenoptimiert und fachjournalistisch für Sie neu erstellt. Voraussetzung ist eine inhaltlich nutzwertige, nicht werbliche Ausrichtung des Textes.

- ▶ **Kennzeichnung als Sponsored Article**
- ▶ **Reichweiten-Paket inkl.:**
Wir bewerben Ihren Sponsored Article mit gezielten Maßnahmen über geeignete Kanäle, um das Maximum an Traffic für Sie zu erzielen, und optimieren den Inhalt stetig für Google und Co.
- ▶ **Laufzeit unbegrenzt;**
aktive Bewerbung für ca. 4 Monate
- ▶ **Reporting mit den wichtigsten Kennzahlen zum Kampagnenende**

ab 30 € je Nutzer (Mindestabnahme: 100 Stk.;
individuell vereinbarte Obergrenze möglich)



Technische Angaben und Anlieferung

ANLIEFERUNG IHRER WEBSITE-BANNER-DATEN

Bitte senden Sie die Banner als PNG, GIF oder JPG (max. 40 kB) oder als HTML5-Datei (max. 400kB) mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Erscheinungstermin an anzeigendaten-veterinaer@schluetersche.de

Bei HTML5-Dateien (responsive) bitte alle Banner-Elemente in einer .zip-Datei anliefern und eine Fallbacklösung für nicht kompatible Browser integrieren.

ANLIEFERUNG IHRER NEWSLETTER TEXT-AD

Bitte senden Sie den Text als Word-Datei und das Bild als PNG, GIF oder JPG mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an vet@schluetersche.de. Bitte nennen Sie uns beim Bild ein Copyright; andernfalls erscheint Ihr Firmenname.

ANLIEFERUNG IHRER NEWSLETTER-BANNER-DATEN

Bitte senden Sie die Daten als PNG, GIF oder JPG mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an anzeigendaten-veterinaer@schluetersche.de. Auch animierte GIFs sind möglich, können jedoch möglicherweise nicht bei allen Empfängern korrekt wiedergegeben werden.

ANLIEFERUNG IHRES ONLINE-ADVERTORIALS

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 7 Werktage (Advertorial Basis), bzw. 10 Werktage (Advertorial Premium) vor dem gebuchten Erscheinungstermin an vet@schluetersche.de:

- ▶ Bilder im Format 16:9 (Bilddatei nicht größer als 250 KB) als JPG, GIF oder PNG inkl. Copyright/ Bildnachweis: 1 Aufmacherbild (1075 x 605 px), weitere Artikelbilder (900 x 640 – 1920 x 1080 px): 1 bei Advertorial Basis, bis zu 9 bei Advertorial Premium
- ▶ Text als Word-Datei: Dachzeile (max. 30 Zeichen), Titel (max. 55 Zeichen), Teaser (max. 111 Zeichen), Fließtext (max. 3.000 Zeichen), falls gewünscht Bildunterschriften (jeweils max. 255 Zeichen)
- ▶ Verlinkungen zu externen Seiten oder Beiträgen, Youtube Videos oder Downloadmaterial nach Wunsch

ANLIEFERUNG IHRES STANDALONE-NEWSLETTERS

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 10 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an vet@schluetersche.de:

- ▶ Betreffzeile & Überschrift: „Kunden-Name: Headline“ (ges. max. 68 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- ▶ Kunden-Logo (mind. 180 px breit als JPG oder PNG) + Verlinkung zur Kundenwebsite
- ▶ Headerbild (600 x 250 px, JPG, PNG oder GIF)
- ▶ Monothematisch: 1 langer Text (Word-Datei, 1400 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung, optional 1 weiteres Bild (600px breit, max. 250 px hoch, JPG, PNG oder GIF)
- oder**
- Polythematisch: 1 Aufmachertext (Word-Datei, max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung, bis zu 3 kurze Meldungen mit Artikelbild (180 x 120px, JPG, PNG oder GIF), Headline (55 Zeichen inkl. Leerzeichen), Text (Word-Datei, max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung
- ▶ Kontaktdaten des Unternehmens



Technische Angaben und Anlieferung

ANLIEFERUNG IHRER RETARGETING BANNER

Bitte senden Sie Ihre Banner als GIF oder JPG an anzeigendaten-veterinaer@schluetersche.de:

- ▶ mindestens eines der folgenden Formate (Bei der Anlieferung eines Billboards bitte ein zusätzliches Format mit anliefern.):
970 x 250 px, 728 x 90 px, 320 x 50 px,
800 x 250 px, 300 x 600 px, 320 x 480 px,
320 x 160 px, 300 x 250 px
(Je mehr Formate Sie uns anliefern, desto größer die potenzielle Reichweite Ihrer Retargeting-Kampagne)
- ▶ Technische Angaben: max. 150 KB und SSL-secure, animierte Anzeigen müssen nach 30 Sekunden statisch werden, 3rd party (javascript oder html) max. 150 KB und SSL-secure, iFrame nur von DoubleClick möglich

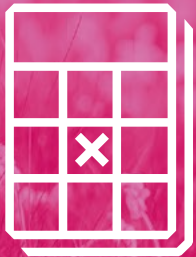
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Kontodaten:

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
sonst 30 Tage ohne Abzug.
Bankeinzugsverfahren möglich.
USt-IdNr. DE 316 433 496

Bankverbindung:

Commerzbank Hannover
IBAN: DE21 2504 0066 0331 8961 00
BIC: COBADEFFXXX



Akademie

vetline-Akademie



Die **vetline-Akademie** bietet vielseitige **Online-Seminare** für Tierärzt*innen, Hunde- und Katzenzüchter*innen sowie Tiermedizinische Fachangestellte (TFAs).

In der vetline-Akademie sammeln Tiermediziner*innen ATF-Stunden – ein Muss in ihrem Beruf. Werden Sie **Partner** einer verlagsseitig geplanten **Online-Fortbildung** oder engagieren Sie uns für die Organisation und Durchführung eines individuell für **Ihr Thema** zu erstellenden **Online-Seminars**. Neben dem Live-Termin sorgt die online bereit gestellte Aufzeichnung der Veranstaltung für **dauerhafte Präsenz bei Ihren Zielgruppen**.

Wir haben noch mehr zu bieten!
Entdecken Sie das Portfolio der
Schlüterschen Mediengruppe.



Portfolio



Starke Marken unter einem Dach

Tiergesundheit

Unsere Medien erreichen die gesamte Praxis von Tierarzt bis TFA: Fachmagazine werden durch Online-Portale, E-Learning-Angebote und einem Stellenmarkt ergänzt.

129.100 Aufrufe¹
6.100..... Newsletter-Empfänger²
70.402 Leser³

2 Homepages
2 Newsletter
5 Zeitschriften

Kleintierpraxis
News 4 Vets
Tierisch dabei

Deutsches Tierärzteblatt
Der praktische Tierarzt

www.vetline.de
tfa-wissen.de

Handwerk

Mit unseren Medien bieten wir Handwerkern wertvolles Praxiswissen. Leser³ und Nutzer erhalten gedruckt und digital aktuelle Branchennachrichten für Betriebsführung und Investitionsentscheidungen.

198.800 Aufrufe¹
8.500 ... Newsletter-Empfänger²
110.860 Leser³

1 Homepages
2 Newsletter
2 Zeitschriften

Genau
Norddeutsches Handwerk

www.handwerk.com

Industrie

Alles für die Industrie: Ob Aluminium, Blech oder Kunststoff – unsere Fachmedien liefern in Magazinen und Online-Portalen umfassende Informationen zu Entwicklungen und Trends.

109.600 Aufrufe¹
13.500 .. Newsletter-Empfänger²
81.607 Leser³

6 Homepages

9 Newsletter

6 Zeitschriften

8 LinkedIn-Profil

Blech Protector
K Zeitung Konstruktion und Entwicklung
NC Fertigung International Aluminium Journal

www.aluminium-journal.de www.blechonline.de
www.k-zeitung.de www.ncfertigung.de
www.protector.de www.konstruktion-entwicklung.de

Bau

Aktuelle Einblicke in die Bauindustrie, immer ganz nah an der Branche: Wir liefern Entscheidern die Wissensgrundlage für Management und Investitionen.

17.930 Aufrufe¹
8.500..... Newsletter-Empfänger²
110.860 Leser³

1 Homepages
4 Newsletter
4 Zeitschriften

Asphalt & Bitumen
Die Schweizer Baustoffindustrie
Steinbruch und Sandgrube
Straßen und Tiefbau

www.baunetzwerk.biz

KFZ und Mobilität

Wissen für alle, die mobil sind: Das gibt es in unseren Magazinen amz, AutoRäderReifen sowie bfp. Das jährlich stattfindende bfp FORUM versammelt Entscheider und Fachleute der Branche.

194.900 Aufrufe¹
14.400 Newsletter-Empfänger²
65.613 Leser³

3 Homepages
3 Newsletter
3 Zeitschriften

amz - Die Aftermarketzeitschrift
AutoRäderReifen-Gummibereifung
bfp - FUHRPARK & MANAGEMENT

www.amz.de
www.gummibereifung.de
www.fuhrpark.de

¹ Quelle Google Analytics, monatl. kumulierter Durchschnittswert 07/2022-06/2023

² Kumuliert je Aussand, Stand Juli 2023

³ Kumulierte gedruckte Exemplare je Ausgabe, Stand Juni 2023

Alles für Ihren Online-Auftritt



Coco macht digitale Kommunikation einfach

Ihr Marketing Cockpit

COCO vereint relevante Kommunikationskanäle und Funktionen in einem Marketing System. Durch den All-in-One-Ansatz wird es möglich, Inhalte zentral zu erstellen und mit einem Klick, an den jeweiligen Kanal angepasst, zu veröffentlichen.



Seien Sie sichtbar mit Ihrer Website



Pflegen Sie Kontakte über Social-Media-Profile



Wachsen Sie mit Ihren Onlineanzeigen

Wir haben alles, was Sie brauchen

Ihr All-Inclusive-Erlebnis

- ✓ Mit COCO bauen Sie Ihre digitalen Kanäle auf.
- ✓ Mit COCO kommunizieren Sie mit Ihrer Zielgruppe.
- ✓ Mit COCO generieren Sie Reichweite.



Website-
Baukasten



Social-Media-
Management



Google
Business



Newsletter



Online-
Anzeigen

Wir unterstützen Sie gerne auch bei Ihrem Vorhaben. Hierfür stehen Ihnen viele unterschiedliche Serviceleistungen zur Verfügung.

Besuchen Sie uns für mehr Informationen auf www.coco.one



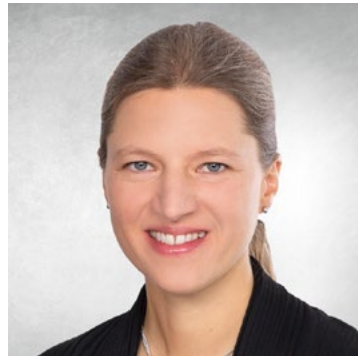
Kontakt

Wir sind für Sie da!



Bettina Kruse
Anzeigenleiterin

bettina.kruse@schluetersche.de
0511 8550-2555



Jessica Böning
Fachmedienberaterin

jessica.boenig@schluetersche.de
0511 8550-2429



Sonja Kenter
Fachmedienberaterin

sonja.kenter@schluetersche.de
0511 8550-2481



Britta Rinne
Fachmedienberaterin
Stellenanzeigen

britta.rinne@schluetersche.de
0511 8550-2434



Sabine Poppe
Chefredakteurin

sabine.poppe@schluetersche.de
0511 8550-2532

Herausgeber und Verlag

Schlütersche Fachmedien GmbH
Ein Unternehmen der Schlüterschen Mediengruppe
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7
30173 Hannover
www.schluetersche.de
www.tfa-wissen.de
www.vetline.de

Leser-/Abonnement-Service

vertrieb@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-8822

Druckdaten

Eigenständig ganz einfach
die Daten im AdPortal hochladen,
den aktuellen Status verfolgen und
Anpassungen vornehmen.

Fragen zum AdPortal an
anzeigendaten@schluetersche.de oder
Telefon 0511 8550-2522.

Datenversand alternativ an
anzeigendaten-dpt@schluetersche.de

Alle Preise zzgl. MwSt.

[Unsere AGB](#)